



### **Le bottin agenda 2017-2018, un incontournable pour les membres de l'AQAIRS**

L'AQAIRS est à préparer la prochaine édition de son populaire Bottin agenda, outil devenu indispensable au fil des ans pour les 460 gestionnaires membres de l'organisation. Produit en 700 copies, ce bottin agenda est une mine d'informations précieuse pour les gestionnaires car ils retrouvent dans un même document; coordonnées des confrères et consœurs de tout le Québec, répertoire des fournisseurs, agenda fait sur mesure pour la saison des arénas et foule d'informations sur leur association.

Comme l'an dernier, le bottin sera offert en deux versions soient :

- **Une version conventionnelle comprenant l'agenda 2017-2018 et les répertoires d'infos**
- **Une version abrégée comprenant les répertoires d'infos sans la section agenda**

Les membres affaires pourront annoncer encore cette année dans cette publication et ainsi rejoindre les membres réguliers de tout le Québec. Comme les années dernières, le bottin sera envoyé par la poste à la fin du mois juin permettant une distribution efficace et rapide à tous les 460 membres réguliers ainsi qu'aux membres affaires

Les formats et emplacements pour les annonceurs seront les suivants :

- **Couverture arrière recto et verso et avant verso en couleurs (3 pages disponibles). Un droit de premier refus sera accordé aux annonceurs de l'an dernier**
- **Page ou demi- page dans la première section en couleurs du bottin (14 pages),**

Les annonceurs pourront profiter de mentions supplémentaires dans les bas de page de l'agenda (nom de l'entreprise, téléphone, courriel et site Internet) :

- **Achat d'une page : 6 mentions personnalisées pour chaque annonceur**
- **Achat d'une demi-page : 3 mentions personnalisées pour chaque annonceur**

### **Coûts des publicités 2017-2018**

- Couverture arrière recto en couleurs page complète : 1500\$
- Pages C2 et C3 en couleurs page complète : 1200\$ demi - page : 750\$
- Pages intérieurs en couleur page complète : 1000\$ demi - page : 600\$

## Échéancier 2017-2018

- Date limite pour réservation d'une annonce : 12 mai
- Date limite pour envois des pubs : 26 mai
- Envoi postal : 19 juin

## Informations et réservations

Luc Toupin

[ltoupin@loisirpublic.qc.ca](mailto:ltoupin@loisirpublic.qc.ca)

514 252-5244 poste 3

## Spécifications techniques

- Les fichiers doivent être en haute résolution (300 dpi minimum) et doivent être sauvegardés dans un format adéquat : .PDF (qualité print), .EPS et .TIFF. Tout autre format sera refusé.
- Important : Conformément à la loi (article 52, Charte de la langue française), toutes les publicités fournies doivent être rédigées en français. La loi permet qu'une publicité soit aussi rédigée dans une autre langue, cependant le français doit y figurer de manière aussi évidente. Aucune publicité uniquement en anglais ne sera autorisée.

- **Dimensions**

- **Page intérieure**

- Format de la feuille: 7 po de largeur x 10 po de hauteur

- Format de l'annonce : Couleur ou n/b

- Page complète = 6 po de largeur x 9.25 po de hauteur (*vertical*)

- ½ page = 6 po de largeur x 4.5 po de hauteur

- **Couvert C2 et C3 (*aucun bleed*)**

- Page complète = 6 po de largeur x 9.25 po de hauteur (*vertical*)

- ½ page = 6 po de largeur x 4.5 po de hauteur

- **Couvert C4**

- Page complète = 7 po de largeur x 10 po de hauteur avec 0.125 de bleed

- **Conditions à respecter**

- Les fichiers reçus qui ne remplissent pas les spécifications techniques devront être adaptés à la grille graphique, sans égard à l'esthétisme de la publicité.

Assurez-vous que le fichier est bien identifié au nom de l'annonceur.

## Informations et réservations

Luc Toupin

[ltoupin@loisirpublic.qc.ca](mailto:ltoupin@loisirpublic.qc.ca)

514 252-5244 poste 3