

## Le bottin agenda 2018-2019

### Un incontournable pour les membres de l'AQAIRS

L'AQAIRS est à préparer la prochaine édition de son populaire **Bottin agenda**, outil devenu indispensable au fil des ans pour les 460 gestionnaires membres de l'organisation. Produit en 700 copies, ce bottin agenda est une mine d'informations précieuse pour les gestionnaires car ils retrouvent, dans un même document :

- coordonnées des confrères et consœurs de tout le Québec,
- répertoire des fournisseurs,
- agenda fait sur mesure pour la saison des arénas et
- foule d'informations sur leur association.

### Devenez Annonceur

Comme l'an dernier, le bottin sera offert en deux versions soient :

1. Une version comprenant l'agenda 2018-2019 + les répertoires d'information
2. Une version abrégée comprenant les répertoires d'information seulement

Les membres affaires pourront annoncer encore cette année dans cette publication et ainsi rejoindre les membres réguliers de **tout le Québec**.

Comme les années dernières, le bottin sera envoyé par la poste en juin, permettant une distribution efficace et rapide à tous les 460 membres réguliers ainsi qu'aux membres affaires.

Les formats et emplacements pour les annonceurs seront les suivants :

- Couverture arrière recto et verso et avant verso en couleurs (3 pages disponibles).  
Un droit de premier refus sera accordé aux annonceurs de l'an dernier
- Page ou demi — page dans la première section en couleurs du bottin (14 pages),

Les annonceurs pourront profiter de mentions supplémentaires dans les bas de page de l'agenda (nom de l'entreprise, téléphone, courriel et site Internet) :

- Achat d'une page : 6 mentions personnalisées pour chaque annonceur
- Achat d'une demi-page : 3 mentions personnalisées pour chaque annonceur

## Coûts des publicités

Emplacement	1 page	Demi-page
Couverture arrière recto, en couleur	1 500 \$	-
Pages C2 et C3, en couleur	1 200 \$	750 \$
Pages intérieures, en couleur	1 000 \$	600 \$

## Échéancier

- Date limite pour réservation d'une annonce : 10 mai
  - Date limite pour envois des pubs : 25 mai
  - Envoi postal : 18 juin

## Informations et réservations

Luc Toupin

[ltoupin@loisirpublic.qc.ca](mailto:ltoupin@loisirpublic.qc.ca)

514 252-5244, poste 3



## Spécifications techniques

- Les fichiers doivent être en **haute résolution** (300 dpi minimum) et doivent être sauvegardés dans un **format adéquat** : .PDF (qualité print), .EPS et .TIFF. Tout autre format sera refusé.
- **Important** : Conformément à la loi (article 52, Charte de la langue française), toutes les publicités fournies doivent être **rédigées en français**. La loi permet qu'une publicité soit aussi rédigée dans une autre langue, cependant le français doit y figurer de manière aussi évidente. Aucune publicité uniquement en anglais ne sera autorisée.
- Les fichiers reçus qui ne remplissent **PAS** les **spécifications** techniques devront être adaptés à la grille graphique, sans égard à l'esthétisme de la publicité.
- Assurez-vous que le fichier est bien **identifié** au nom de l'annonceur.

## Dimensions

Format de la feuille : 7 po de largeur x 10 po de hauteur

<b>Page complète</b>	Intérieure, C2 et C3	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 po de largeur x 9,25 po de hauteur (vertical) - aucun bleed</li></ul>
	C4	<ul style="list-style-type: none"><li>• 7 po de largeur x 10 po de hauteur (vertical) - bleed de 0,125 po</li></ul>
<b>Demi-page</b>	Intérieure	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 po de largeur x 4,5 po de hauteur (horizontal)</li></ul>

## Informations et réservations

Luc Toupin

[ltoupin@loisirpublic.qc.ca](mailto:ltoupin@loisirpublic.qc.ca)

514 252-5244, poste 3